

Pressemitteilung

FRIEDRICHSHAFEN / NEUSS, Juni 2017

Dart inszeniert neue Outdoor-Bühne für adidas TERREX

Zum dritten Mal verschafft die D'art Design Gruppe der adidas Sub-Brand TERREX einen starken Markenauftritt auf der europäischen Leitmesse Outdoor. Vom 18. bis 21. Juni 2017 präsentiert sich der Sportartikelhersteller in Friedrichshafen jetzt auch mit interaktivem Bühnenprogramm mit Athleten und einer gesonderten DJ Area zur Untermalung der Happy Hours.

Dart entwickelt das Messedesign für adidas TERREX weiter: ein DJ Pult und eine Bühne, ergänzt durch einen großformatigen Screen, sind jeweils an der zentralen Wortschulptur „LIGHT“ verortet. Programmpunkte wie die tägliche Happy Hour und Interviews mit Größen aus der Outdoor-Szene bieten der Community zusätzliche Aktionen vor passender Soundkulisse.

Ebenfalls neu gestaltet sind die Highlight-Inszenierungen, passend zur aktuellen Kollektion und dem damit verbundenen Storytelling der Marke: die Installation „Tame Every Terrain“ erinnert an bergiges Gelände, die Kollektion „Zero Dye“ präsentiert farbstofffreie Schuhe ganz in Weiß. Diese Highlights erhalten ihren eigenen Raum zwischen den meterhohen 3D-Mantras, die alpine Landschaften abstrakt nachbilden. Farblich setzen die Designer auf den Kontrast zwischen TERREX-Rot und gedeckten Grau- und Weißtönen. Lackierte Oberflächen und abstrahierte Naturmaterialien machen das konsequente Gesamtbild des Messeauftritts aus.

(TEXTENDE: 1.381 Zeichen)



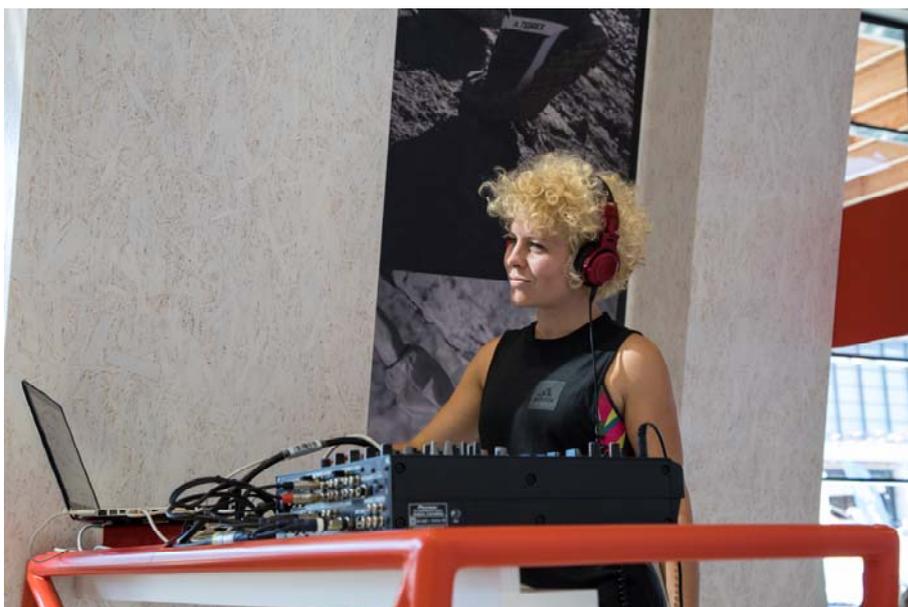
IMG_0616: Zum dritten Mal verschafft die D'art Design Gruppe adidas TERREX einen starken Markenauftritt auf der Outdoor 2017.



IMG_0463: Interviews mit Größen aus der Outdoor-Szene wie Thomas Huber bieten der Community zusätzliche Aktionen.



IMG_0691: Dart entwickelt das Messedesign für adidas TERREX weiter, u.a. mit einem DJ Pult und einer Bühne plus großformatigem Screen.



IMG_0601: Eine DJane untermalt die tägliche Happy Hour von adidas TERREX mit passender Soundkulisse.

Daten und Fakten

| | |
|-------------|---|
| Projekt: | OutDoor 2017 |
| Kunde: | adidas AG |
| Design: | D'art Design Gruppe GmbH |
| Standort: | Friedrichshafen |
| Standgröße: | 294 m ² |
| Messebau: | Holz- und Technic Innenausbau-Messebau GmbH |

Bildmaterial

Weiterführendes Bildmaterial stellen wir Ihnen gerne in druckfertiger Auflösung für die themenbezogene Berichterstattung zur Verfügung. Senden Sie Ihre Anfrage bitte an: pr@d-art-design.de

Für die Verwendung der Bilder ist die Nennung des Copyrights bindend: D'art Design Gruppe/ Lukas Palik.

Über die D'art Design Gruppe

Die D'art Design Gruppe gehört zu den führenden Agenturen für Kommunikation im Raum in Deutschland und ist seit mehr als 25 Jahren ein Experte für multisensuale Markeninszenierung. Ausgezeichnet mit internationalen Design Awards, gestaltet die D'art Design Gruppe Marken- und Erlebnisräume für Kunden wie 3M, adidas, Amtico, Britax, C.H. Beck, Electrolux, Gabor, Gräfe und Unzer, Grundig, Henkel, Kanzan, Lloyd, MFI, Norske Skog, Panasonic, Parador, Philips, Reebok, RWE, Schüco, Turck, Würth und Zaha Hadid.

Kontakt

D'art Design Gruppe GmbH
Thomas Kutz (Senior Corporate Communications)
Haus am Pegel | Am Zollhafen 5 | 41460 Neuss
Fon: 02131 - 40 30 7 - 32
pr@d-art-design.de | www.d-art-design.de